

# Afstand durven nemen van het bestaande proces

**Woningcorporatie Welbions verhuurt, verkoopt, beheert en onderhoudt woningen in Hengelo en heeft de ambitie om ontwikkelaar van vitale wijken in Hengelo te zijn. Op dit moment lopen er twee pilots voor ketensamenwerking. Een gesprek met bestuursvoorzitter Harry Rupert.**

**Harry Rupert**  
Welbions

Welbions werd door Dura Vermeer benaderd om een gezamenlijk project in te vullen op basis van ketensamenwerking. De corporatie had al veel gehoord en gelezen over positieve ervaringen die collega corporaties hadden opgedaan, maar het nog niet toegepast. Dura Vermeer had al veel ervaring met ketensamenwerking en Welbions besloot in te gaan op het verzoek en gezamenlijk twee pilots uit te voeren: een grote renovatie en een nieuwbouwproject.”

## Cultuurverandering

Harry Rupert: “Wat in zo’n pilot direct opvalt is het feit dat veel mensen wat vastzitten aan oude zekerheden. Opdrachtgevers en opdrachtnemers werken vaak al lang samen en hebben veel ideeën voor innovatie voorbij zien komen. Sommige partners reageerden in eerste instantie dan ook met: ‘is het geen oude wijn in nieuwe zakken?’ en ‘we kennen het bouwteam toch al?’ Dat er bij de ketenpartners nog sprake is van enig conservatisme, verbaast Harry Rupert niet: “Er is wel nagedacht over innovatie, maar dat gaat altijd uit van het bestaande proces. Ketenaanpak vraagt dat

je daar helemaal afstand van neemt. Dat je je openstelt voor een volstrekt andere invulling. Er zijn nog veel mensen binnen de organisatie die deze ervaring nog niet hebben. Zij zullen geneigd zijn te denken dat ketensamenwerking een nieuwe term is voor een bestaande werkwijze. Dus het vraagt echt om een cultuurverandering.”

## Geen wondermiddel

Harry Rupert weet niet of ketensamenwerking op elk project toe te passen is. “Het is geen wondermiddel, maar in bepaalde situaties levert het zo veel voordeel op, dat ik vind dat je het moet doen. Er is

ook een noodzaak, omdat we in een veranderde omgeving leven. De markt is anders. Die vraagt zelf om sneller, beter en goedkoper.”

De pilot loopt nog, maar uit de organisatie komen veel signalen dat de beoogde winst te behalen is. “Ik hoor van verschillende mensen dat het echt goedkoper, sneller en klantgerichter kan. Dat ze het leuker vinden. En dat ze geïnspireerd raken. Voor deze fase is dat heel interessant. Op termijn moet je structureel gaan monitoren om het totale effect in beeld te krijgen, maar op dit moment zeggen mensen ‘het is leuk’. Daar zit iets in van ‘we raken geïnspireerd’ en dat is prachtig.”

**welbions®**

